

VIVE LA MUSICA

**MDIMUSc**





**Objetivo:** El principal objetivo de un lanzamiento es dar a conocer al artista e introducirlo en el gusto del público a través de los medios masivos de comunicación, Posicionando su imagen, su música, sus videoclips, sus conciertos y en general todo su concepto y productos derivados; proyectándolo así a nivel nacional e internacional.

Para lograrlo, el artista deberá tener talento, creatividad, pasión, determinación, perseverancia, profesionalismo, estabilidad, paciencia, actitud, entrega total y mucho interés y visión para colaborar en equipo, Permitiendo la guía y supervisión de profesionales, para su lanzamiento, promoción y ventas.



## **1era ETAPA DE LANZAMIENTO**

### **MAILING MASIVO**

En la primera etapa de lanzamiento nos enfocaremos en presentar y dar a conocer al artista entre los medios masivos de comunicación y el personal especializado que lo maneja (programadores de radio, programadores de canales de videoclips, periodistas, productores de tv, empresarios, promotores, gobiernos estatales y municipales, etc.)

Realizaremos un análisis de su música, imagen y estilo, para determinar la campaña de lanzamiento y seleccionar entre una amplia base de datos, los medios y personalidades de la industria, adecuados, a quienes les haremos llegar el EPK.

Nota: EPK (electronic press kit) incluye: sencillo a promocionar, boletín de prensa, selección de fotografías, videoclip musical.

### **PASOS A SEGUIR.**

Desarrollo de estrategia de lanzamiento.

Crear ficha de lanzamiento del artista y EPK

Mailing masivo de la ficha y el EPK, (con links a sus redes sociales)

Relaciones públicas y mantenimiento de campaña con mailing masivo por cuatro meses (boletines, noticias, fotos, videoclips y en general todos sus materiales disponibles)



## **WEB MEDIA / REDES SOCIALES**

El artista requiere de una estrategia on line basada en social media y en los portales especializados en imagen y música.

Manejo de redes sociales y sitios de internet, creación de comunidad on line (Manejo, gestión y administración de redes sociales)

Crear canal de YouTube y/o mantenimiento del mismo, subir contenido: videoclip oficial, videos anteriores, conciertos, entrevistas a cámara, galería de fotografías, otras canciones, fan videos, etc.

Negociación con los portales de internet especializados, para su mayor difusión y presencia ante el público.

Para la etapa de lanzamiento en web media y redes sociales la estrategia estará basada en tres medios eje:



- 1.- Fan page de Facebook (con spots pagados para el publico objetivo)
- 2.- Cuenta de twitter
- 3.- Canal de YouTube (con pago correspondiente para que el videoclip del sencillo aparezca en recomendados)

Buscando mayor interacción con los fans. Dinámicas de acercamiento y retroalimentación, concursos, regalos, discos, merchandising, creación de promociones.

Acciones que lleven a los fans del on line al off line; como firmas de autógrafos, meet and greet, boletos y en general valores agregados para la audiencia otorgando beneficios que logren un Incremento constante de seguidores, likes e interacciones.

Para esta labor asignaremos a un web master/planner, una dupla creativa, dos community managers.



## 2da ETAPA DE LANZAMIENTO RADIO

a) **Muestreo.** Se realizaría un muestreo en las emisoras de la zona centro del país, este debe ir acompañado de un EPK con la mayor información del artista, igualmente se realizaran llamadas y visitas directamente a los programadores para así poder garantizar que el tema entre en programación.

b) Manejo de relaciones públicas y negociaciones con radio difusoras para la programación del sencillo

c) **Seguimiento.** Dos semanas despues se programaran llamadas telefónicas del artista al programador y locutores, logrando una nota o entrevista y posicionar mucho más el tema.



## VIDEOCLIP

1.- Distribución del videoclip a diferentes canales de TV. del país.

Estación	Plaza	Cadena	
BANDAMAX	Internacional	Televisa	
VIDEOROLA	Internacional	Megacable	
NACION GRUPERA	México	Cablecom	

2.- Manejo de relaciones públicas para programas de TV y negociaciones con los canales de videos para una alta rotación del videoclip.

3.- Lanzamiento del videoclip en Televisión abierta



## CENTROS NOCTURNOS

1.- Se repartirá el EPK y el sencillo físico con los DJ's de los principales Discotecas y night clubs

### 2.- MATERIALES PARA TODA LA PROMOCION

- CD Original promocional
- CD con sencillo a promocionar
- DVD de promoción
- EPK físico
- Posters y postales
- Camisetas, gorras y pulseras





## 3ra ETAPA DE LANZAMIENTO

### CIUDAD DE MÉXICO

- 1.- Show case y conferencia de prensa ante los medios.
- 2.- Visita a medios impresos y entrevistas personalizadas.
- 3.- Visita a programas de tv en vivo para entrevistas e interpretación musical.
- 4.- Entrevistas de radio en cabina.
- 5.- Firma de autógrafos y preventa exclusiva en tiendas de discos.
- 6.- Posicionamiento y venta del sencillo en galerías digitales (iTunes. amazona, etc.)

### INTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA

participación del artista con su presencia física para visitas de Promoción.

A los 15 o 30 días de haber sido entregado el material promocional, se programara una visita con el artista a las zonas de mayor aceptación, para realizar actividades de promoción con las emisoras de radio, canales locales de tv, prensa y medios alternos.



## 4 ta ETAPA DE LANZAMIENTO Y VENTAS

Gira de promoción para presentar al artista cantando en vivo ante el público.

- 1.- Relaciones públicas y negociaciones para integrar al artista en festivales, caravanas, ferias, teatros del pueblo, eventos de gobierno, etc.
- 2.- Promover que el artista sea el “opening act” en giras de artistas consagrados
- 3.- Continuidad en la promoción general.
- 4.- Lanzamiento del siguiente sencillo.
- 5.- Relaciones públicas y promoción personalizada ante los principales empresarios de espectáculos en la república Mexicana, USA y Centroamérica
- 6.- Booking y ventas de presentaciones y conciertos del artista



## 5 ta ETAPA: VENTAS, SPONSORS Y MERCHANDISING

Se buscarán marcas para realizar una alianza estratégica con el artista, logrando vincularlo con importantes campañas publicitarias y patrocinio o sponsorship

Se hará la labor de diseño y proyección de productos de merchandising para su venta al público

Se promoverá la posibilidad de realizar algunos duetos con artistas altamente reconocidos, para lograr mayor penetración y posicionamiento

Se buscara siempre el generar más mercado en el menor tiempo posible.



**www.MDIMUSIC.com**

**Atentamente**

**DIRECCION GENERAL**

**Ofi: (55) 63549181 Cel: (99)82057300 , Cel USA: +1 3238179548**

**[talento@mdimusic.com](mailto:talento@mdimusic.com)**

**Aguascalientes 180 Int. 4 Col. Condesa,  
C.P. 06100 México, D.F**



VIVE LA MUSICA

**MIDIMUSIC**

